BÆREKRAFTSRAPPORT

Innhold

1.0 Direktørens innledning 3

2.0 Strategiske satsingsområder 4

3.0 Verdigrunnlag og etiske retningslinjer 5

4.0 SWOT (styrker, svakheter, muligheter og trusler) 7

5.0 Åpenhetsloven 9

6.0 Helhetlig HMSK Policy: 10

6.1 Mål, strategi, økonomi og FN bærekraftsmål: 11

10.0 Arbeids- og inkluderingshus 13

1.0 Direktørens innledning

Denne bærekraftsrapporten er en del av et arbeid som er gjennomført i IDEA konsernet, og den presenterer våre bærekraftsmål og det arbeid og aktiviteter som følger av det.

Når vi i IDEA Kompetanse AS arbeider med bærekraft, har vi flere tanker i hodet samtidig.

FN sier at bærekraftig utvikling består av tre dimensjoner: økonomi, miljø og sosiale forhold. Vi har tatt utgangspunkt i FNs forklaringsmodell, sett litt hva andre har gjort, og deretter utviklet vår egen forklaringsmodell.

Av modellen ser vi at disse overlapper hverandre, og at vi må vurdere om vår tilnærming er gjennomførbar, varig og rettferdig. Når vi tar hensyn til dette, vil vi komme frem til vårt bærekraftsarbeid.

IDEA har over tid drevet bærekraftsarbeid, og dette er en kort oversikt over hva vi har gjort hittil:

- **Vi har valgt hvilke bærekraftsmål vi ønsker å fokusere**
  - FNs mål nr.8, Anstendig arbeid og økonomisk vekst
  - FNs mål nr.3, God helse og livskvalitet
- **Vi har valgt ut vesentlige miljøaspekt,**
  - Bærekraftig forbruk ved produksjon/tjenesteleveranser
  - Kildesortering av eget avfall
  - Bærekraft ved innkjøp.
  - Miljøtankegang i gjennomføring av læring og samhandling
- **Vi har gjennomført SWOT-analyser**
  - Styrker
  - Svakheter
  - Muligheter
  - Trusler
- **Vi har sertifiseringer**
  - ISO sertifisering i, 9001 og driver i samsvar med 14001
- **Gevinster for IDEA ved bærekraftsarbeidet:**
  - Bygger opp under strategiske mål
  - Styrker merkevare og omdømme
  - Innfrir regler og lovpålegg
- **Vi påvirker produkter, leverandører og samfunn med bærekraftsarbeidet gjennom:**
  - ISO og kontinuerlig forbedring
  - Åpenhetsloven og menneskerettigheter
  - Arbeidsinkludering for anstendig arbeid, god helse og livskvalitet
  - Gjenbruk av bøker/klær/utstyr i barnehager og læringssenter
- **Vi har plan og oppfølging av bærekraftsarbeidet gjennom:**
  - Strategiske områder
  - KPIer
  - Handlingsplaner

FNs BÆREKRAFTSMÅL

2.0 Strategiske satsingsområder

IDEA konsernet har i sin 3 årige strategi 2022-2025 blitt enige om følgende 5 strategiske områder: Bærekraft kommer inn i alle disse i større eller mindre grad.

Arbeidsinkludering
Bidra til å gi deltakere varig tilknytning til arbeidslivet, og dermed bedre livskvalitet. Samarbeide med grunnskole og videregående skoler.

HR
Her jobber vi med sosiale arrangementer, kompetanseheving faglig og digitalt, lederutviklingsprogram, sykefraværsoppfølging og tilstedeværelse, fleksibilitet, etikk, betingelser, arbeidsmiljø, medarbeidersamtaler, Erasmus+, osv.

Salg og markedsføring
Utnytte potensiale i systemene våre, selskapene bidrar til tjenesteutvikling, integrere/utnytte mulighetene i Kopano, digitalisering, delta i prosjekter, videreutvikle IDEA-kulturen og Vi-tanken.

Økonomi *bærekraft*

Økonomisk bærekraft handler om å skape økonomisk trygghet og vekst uten at det går ut over fremtidige generasjoners muligheter til å dekke sine behov. Dette innebærer å balansere økonomisk utvikling med miljømessige og sosiale hensyn

Kunder og service
Kommunikasjonsstrategi, nettsider, samarbeidspartnere, kundeoppfølging, interessenter, markedsføring, bedriftsbesøk, Erasmus+, integrere/utnytte mulighetene i Kopano.

3.0 Verdigrunnlag og etiske retningslinjer

VISJON

IDEA kompetanse er en arbeids- og inkluderingsbedrift som gjennom mange ulike arenaer hjelper mennesker til økt livskvalitet.

IDEA kompetanse har som hovedmål å hjelpe mennesker til mestrings- og arbeidsglede, både gjennom egne tilrettelagte arbeidsplasser og gjennom bistand ut i ordinært arbeidsliv.

Vår visjon er:

- SAMSPILL SKAPER RESULTATER

VERDIER

I vårt daglige arbeid ønsker vi å opptre i samsvar med våre verdiord.
Vi vil derfor etterstrebe å være en inkluderende, dynamisk, engasjerende og attraktiv arbeidsplass og samarbeidspartner.

SAMARBEIDSPRINSIPPER:

IDEA Kompetanse har 8 samarbeidsprinsipper,

- Transparent
- Raus
- Ærlig
- Tydelig
- Inkluderende
- Innovativ
- Dynamisk
- Handlekraftig

GENERELLE PRINSIPPER:

Vi ønsker å implementere vår visjon, våre verdier og samarbeidsprinsipper i alle deler av vårt arbeid, og hvor dette er forankret i hele organisasjonen, og er styrende for atferd, holdninger og handlinger.

Vi ønsker å være en seriøs aktør i vår bransje, og det innebærer blant annet at IDEA Kompetanse vektlegger faste ansettelser fremfor midlertidig ansettelser, noe som er med på å gjøre oss ***attraktive og inkluderende***.

Som en moderne arbeids og inkluderingsbedrift, ønsker IDEA Kompetanse å vektlegge partssamarbeid, siden vi ønsker å være en demokratisk, ***engasjerende og dynamisk*** virksomhet.

IDEA Kompetanse opptrer i tråd med FN's bærekraftsmål som et ideal å strekke seg etter.

FORHOLD TIL KUNDER OG LEVERANDØRER

Vi vil alltid opptre profesjonelt i forhold til våre kunder og leverandører, og ønsker å bruke det lokale næringslivet.

FORHOLD TIL ANSATTE/KOLLEGAER/JOBBSØKERE:

Alle personlige opplysninger er taushetsbelagt, og vi ivaretar alle lover og retningslinjer for informasjonssikkerhet og personvern.

IDEA Kompetanse ønsker å være ***inkluderende*** og gi like muligheter for alle mennesker. Vi aksepterer ikke noen form for diskriminering, trakassering eller mobbing.
Alle har rett til å bli hørt, og eventuelt fremsette en klage. IDEA Kompetanse vil søke å løse klagesaken på riktig nivå og på en rettferdig måte.

FORRETNINGSETIKK:

IDEA Kompetanse ønsker å alltid opptre med høy etisk standard. Våre handlinger og beslutninger skal være ***transparente, tydelige*** og være basert på ***raushet og ærlighet***.

God, ***dynamisk, innovativ og tydelig*** kommunikasjon internt og eksternt.
Alle økonomiske transaksjoner skal være ***transparente.*** Vi aksepterer ingen form for urettmessighet i vårt arbeid, som kan føre til konkurransevridning, utpressing, hvitvasking, bestikkelser eller forsøk på korrupsjon.
Det skal vises spesiell aktsomhet når man er i forhandlingssituasjoner.
Vi vil avstå fra å gi eller ta imot gaver eller andre goder, dersom dette kan påvirke vår eller våre forbindelser sin integritet og uavhengighet.

Kundearrangementer skal alltid ha et forretningsmessig formål. De skal være nøkterne av verdi og omfang. Dette gjelder også for deltakelse ved tilsvarende arrangementer hos andre.
Ingen i IDEA Kompetanse kan delta i behandling av saker hvor personlige eller økonomiske interesser blir berørt (habilitetsregel). Alle må være spesielt varsomme og bevisste ved nære relasjoner i arbeidssituasjonen. I slike tilfeller skal nærmeste leder kontaktes.

MILJØ OG OMGIVELSER:

IDEA Kompetanse erkjenner at miljø- og klimaendringer er en av de største utfordringer i vår tid, og vi ønsker at miljø skal gå som en rød tråd gjennom hele vår organisasjon.

Gjennom praktisk miljøarbeid vil vi sørge for at alle ansatte, jobbsøkere, barn i barnehagene og andre interesseparter engasjeres, og tar etter vår «grønne» linje.

4.0 SWOT (styrker, svakheter, muligheter og trusler)

IDEA Kompetanse AS har gjennomført en SWOT-analyse, hvor også bærekraftarbeidet kommer inn:

SWOT IDEA Kompetanse konsern

Nøkkelpunkter	Styrker	Svakheter	Nøkkelpunkter
• Fordeler med bedriften • Evner • Konkurransefordeler • Unike egenskaper for salg • Ressurser, mennesker og eiendeler • Erfaring, kunnskap, data • Finansielle ressurser, mulighet for overskudd • Markedsføring – distribusjon, oppmerksomhet og posisjon • Innovative aspekter • Beliggenhet og geografi • Pris, verdi, kvantitet • Kvalifikasjoner og sertifiseringer • Prosesser, systemer, IT, kommunikasjon • Kultur, holdninger, oppførsel • Ledelse, videreføring, styre • Filosofi og verdier	• Bredt tjenestetilbud • Samfunnsoppdrag med fokus på arbeidsinkludering, sosial bærekraft. • Lang erfaring • Sterke verdier • Gode resultater	• Avhengighet av offentlige midler • Begrenset geografisk rekkevidde • Ressursbegrensninger • Kapasitetsutfordringer • Markedsføringsutfordringer	• Ulemper med bedriften • Manglende evner • Manglende konkurransefordeler • Rykte, tilstedeværelse og evne til å nå markedet • Finanser og økonomi • Egne kjente svakheter • Tidsskjema, deadlines og krav • Kontantstrøm, manglende omløpsmidler ved oppstart • Kontinuitet, svakheter i leverandørkjeden • Svakheter i kjernevirksomheten; manglende ressurser • Måloppnåelse og tidsplaner • Utholdenhet i moral og ledelse • Manglende sertifiseringer og kvalifikasjoner • Prosesser, systemer, IT • Ledelse
Nøkkelpunkter	**Muligheter**	**Trusler**	**Nøkkelpunkter**
• Markedsutvikling • Svakheter hos konkurrenter • Markeds- og livsstiltrender • Teknologisk utvikling og innovasjon • Global påvirkning • Nye markeder • Nisjemarked • Geografi, eksport, import • Unike egenskaper for salg • Taktikk: overraskelse, store kontrakter • Forretnings- og produktutvikling • Informasjon og forskning • Partnerskap, agenter, distribusjon • Volum, produksjon, økonomi • Sesong, vær, motetrender og andre trender i markedet	• Økt fokus på sosial bærekraft • Utvidelse av tjenester • Teknologisk innovasjon • Samarbeid og partnerskap	• Økonomiske svingninger • Avhengighet av offentlige midler • Konkurranse • Nye lover og reguleringer • Raske endringer i teknologi	• Politiske effekter • Lover og regler • Miljømessige effekter • IT utvikling • Konkurrenter og deres intensjoner • Markedsutvikling- og krav • Ny teknologi, tjenester og idéer • Viktige kontrakter og partnere • Opprettholdelse av intern kapasitet • Takling av hindringer • Uoverstigelige hindringer • Miste nøkkelpersonell • Tilstrekkelig finansiell støtte • Økonomi, nasjonalt og internasjonalt • Sesong, væreffekter

SWOT-analysen viser også at vi jobber aktivt med bærekraft:

Styrker

Bærekraftsarbeidet bygger opp under SWOTens styrker, når det gjelder strategiske mål, styrker merkevare og ivaretagelse av et omdømme. Det gjør også at vi innfrir regler og lovpålegg.
IDEA Kompetanse jobber godt med anstendig arbeidsforhold, og lik lønn for likt arbeid, og ser på sine ansatte som sin viktigste ressurs.
Det gjennomføres årlig medarbeiderundersøkelser, halvårlige vernerunder med fokus på psykososialt arbeidsmiljø.
Vi har også daglige morgenmøter, og tett samarbeid med verneombud og tillitsvalgte, og stort fokus på sykefraværsoppfølging.
I løpet av året har konsernet minst 4 fysiske møtepunkter for alle ansatte, med god mat, nyttig informasjon og sosialt samvær

Svakheter

Økonomi er en dimensjon ved bærekraftsarbeidet, og enkelte av punktene på svakheter i SWOT'en ha sin bakgrunn i økonomi.

Muligheter

Vi har i lengre tid arbeidet godt med digitalisering, og ser kontinuerlig på videre digitaliseringsmuligheter.
Vi har muligheter til å påvirke produkter, leverandører, kunder og samfunn med bærekraftsarbeidet. En av våre viktigste muligheter i bærekraftsarbeidet, er arbeidsinkludering for anstendig arbeid og livskvalitet. Dette er en del av vårt kontinuerlige arbeid for å ivareta et godt omdømme

Trusler

Vårt handlingsrom påvirkes av både politiske føringer, markedsutvikling og statlige krav. Som igjen påvirker våre interne kapasiteter, når vi må tilpasse oss disse.

5.0 Åpenhetsloven

Åpenhetsloven kom 1.juli 2022.

IDEA Kompetanse har jobbet mye med loven og forankret arbeidet i styret. Vi har gjort aktsomhetsvurderinger og sett på anskaffelser.no sin risikoliste. På bakgrunn av dette har vi utviklet en erklæring, både på norsk og engelsk, hvor våre leverandører signerer for at de drifter innenfor kravene i åpenhetsloven.

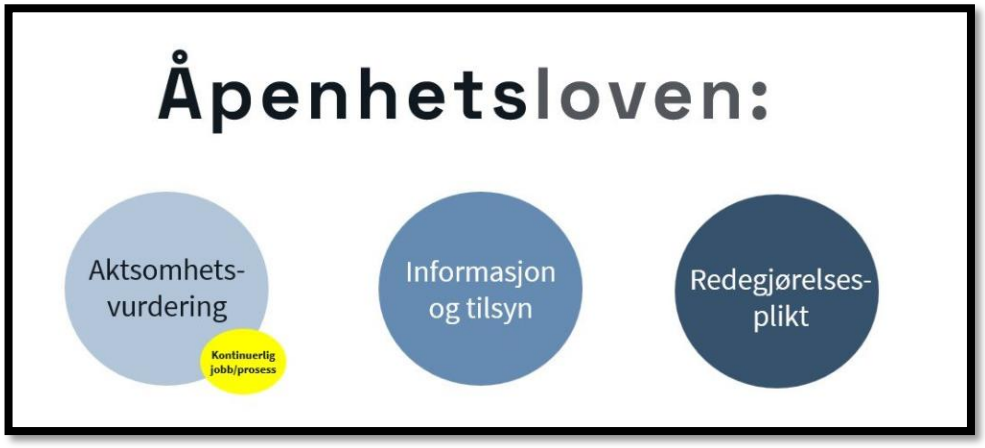
Vi har skjerpa den årlige leverandørvurderingen til også å omfatte aktsomhetsvurderingene og kutter samarbeidet med leverandører som ikke kan/vil erklære at de oppfyller kravene i åpenhetsloven.

Erklæringen publiserer også på hjemmesiden, sammen med forespørsel om innsyn.

Utdrag fra erklæringen er:
IDEA Kompetanse med sine datterselskap forplikter seg til å respektere alle internasjonalt anerkjente grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter. Og utføre aktsomhetsvurderinger i henhold til OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper.

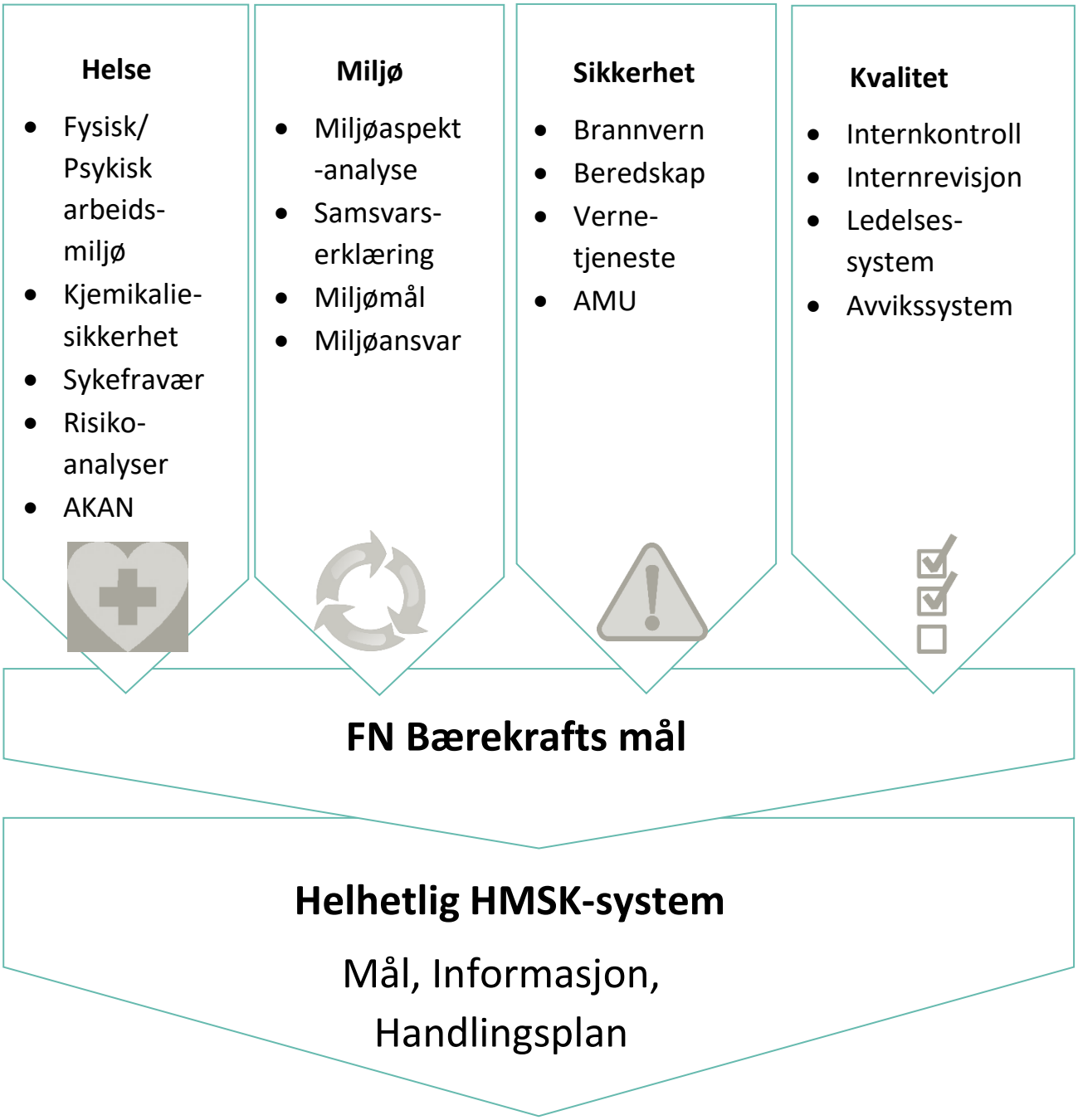
Alle ansatte og innleid personell skal etterleve disse forpliktelsene. I tillegg anerkjenner IDEA kompetanse AS med sine døtre at våre forretningspartnere og vår leverandørkjede er sentrale bidragsytere for å sikre respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele verdikjeden. Vi forventer at våre forretningspartnere og vår leverandørkjede respekterer grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

.



6.0 Helhetlig HMSK Policy:

IDEA Kompetanse har utviklet sitt eget dokumentstyringssystem når det gjelder miljø, kvalitet og internkontroll.
IDEA Kompetanse forplikter seg å etterleve godkjente kundekrav og gjeldene lover og forskrifter
Vi er sertifisert i ISO 9001 – 2015, og driver i samsvar med ISO 140001 – 2015.
Vi har også utviklet vår egen HMS-skole, som alle ansatte i konsernet skal gjennomgå.
IDEA Kompetanse fokuserer på kontinuerlig forbedring av produkter, prosesser og dermed også ledelsessystemet.



6.1 Mål, strategi, økonomi og FN bærekraftsmål:

På bakgrunn av den helhetlige miljøpolicyen og beskrivelsen av denne, kan IDEA konsern si følgende:

MÅL:

IDEA Kompetanse vil føre en synlig og engasjerende miljø- og bærekraft-politikk i all vår virksomhet.

STRATEGI:

IDEA Kompetanse vil skape et miljø- og bærekraft-engasjement blant ansatte og deltakere gjennom sertifisert produksjon, produkter og tjenester ihht aktuelle standarder. (ISO, Svane, FN Bærekraftmål, resirkulert), synlig sertifisering på nettsider/e-post/ produkter og annen kommunikasjon.

ØKONOMI:

Vår miljø- og bærekraft-strategi bidrar til kostnadsreduksjoner og mindre forbruk av tid/ressurser som kan brukes på samfunnsoppdraget.

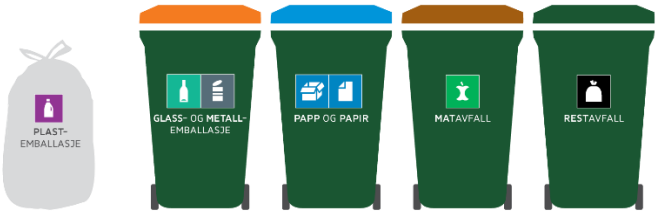
FN bærekraftmål nr.8, Anstendig arbeid og økonomisk vekst:

IDEA Kompetanse bidrar til bærekraftig samfunnsøkonomi gjennom å hjelpe deltakere til varig tilknytning til arbeidslivet, og sikre ansatte fast ansettelse.

FN bærekraftmål nr.3, God helse og livskvalitet:

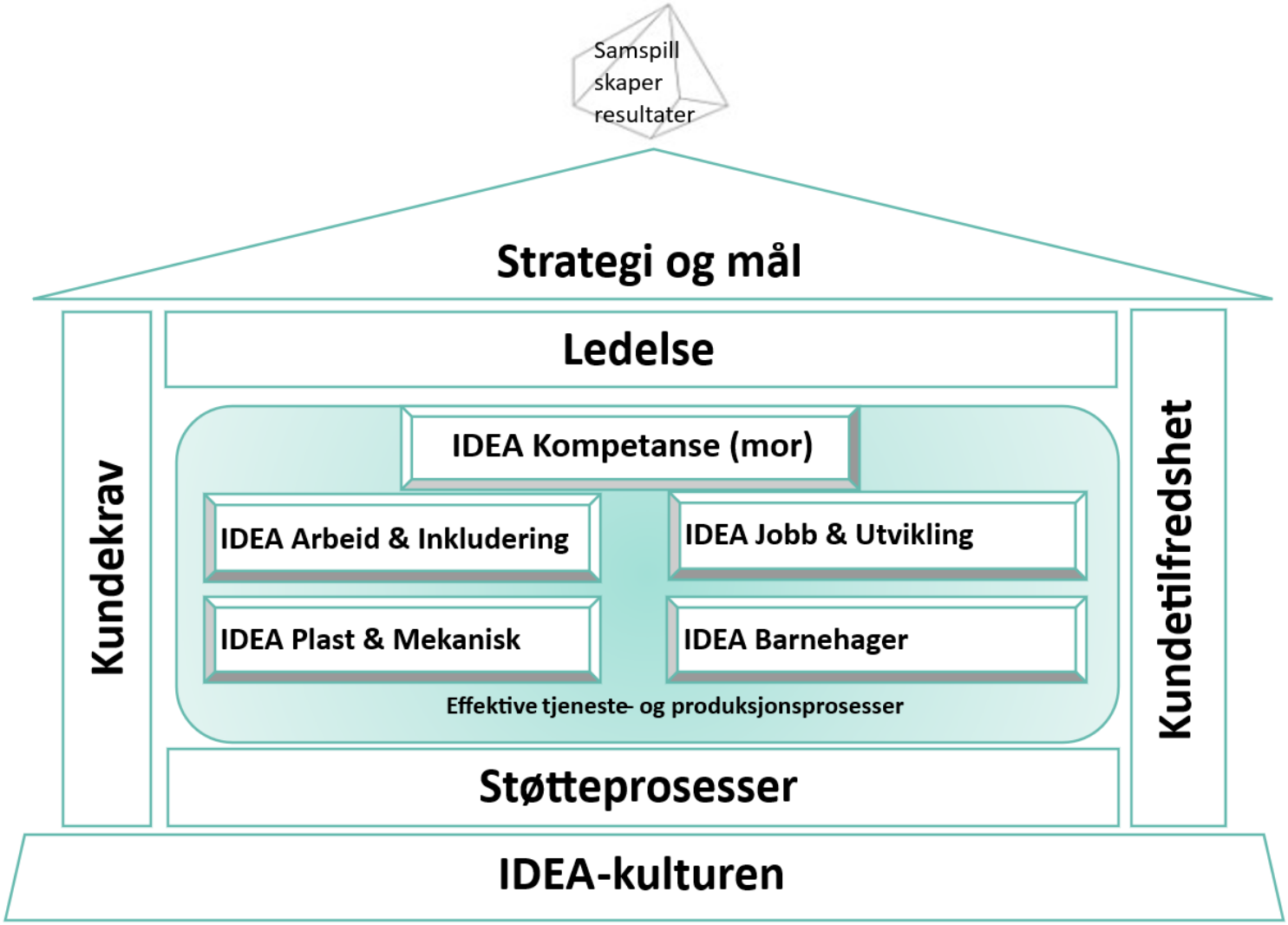
IDEA Kompetanse bidrar til å fremme helse og livskvalitet gjennom arbeid og inkludering, for deltakere og ansatte.

Bygg
Samlokalisering av produksjonene på Notodden, oppgradere eid bygningsmasse når det gjelder energiøkonomisering, inneklima, arbeidsmiljø, osv **Miljø**
Bærekraftig **forbruk** ved produksjon/tjenesteleveranser, **kildesortering** av eget avfall, bærekraft ved **innkjøp og m**iljøtankegang i gjennomføring av **læring og samhandling.**



FN bærekraftsmål
Føre en synlig og engasjerende miljø- og bærekraft-politikk i all vår virksomhet, bidra til bærekraftig samfunnsøkonomi, og å fremme helse og livskvalitet.

10.0 Arbeids- og inkluderingshus

IDEA Kompetanse er et arbeids- og inkluderings-hus, som vi kan visualisere på denne måten.

Hele huset er med i bærekraftsarbeidet vårt.